

Powered by

B2K



Consultoria de marketing e design

Planejamento de Marketing para plataforma B2K



Planejamento de marketing completo para a plataforma de processamento de cartões B2K envolvendo análise de possibilidades, marketing de relacionamento, *endomarketing* e reposicionamento no mercado.



Consultoria

Design

Arquitetura

Gerenciamento

Usabilidade



Cenário do projeto:

A Fidelity (na época Certegy) passava por um reposicionamento institucional de mercado e tinha a necessidade vital de que tanto os clientes como os próprios colaboradores aceitassem a plataforma global B2K como o padrão de fato para processamento de cartões.

Havia a necessidade de analisar todas as plataformas concorrentes e criar um discurso de marketing condizente com as fortalezas desta sofisticada plataforma.



Desafio do projeto:

Consultoria estratégica de marketing para posicionamento da plataforma B2K como a mais robusta plataforma para processamento de cartões.

Isso deveria envolver uma profunda análise de mercado, aptidões e vantagens dos concorrentes e uma campanha institucional para todo o mercado nacional e internacional, além de esforços precisos com os colaboradores internos através de uma campanha específica de *endomarketing*.



Nossa entrega:

A Signum passou quatro meses analisando e concebendo a nova estratégia de marketing para a plataforma o que culminou numa sofisticada campanha internacional de reposicionamento. Foram apresentados além dos relatórios finais de consultoria e auditoria, toda uma campanha que envolvia anúncios institucionais, reposicionamento de site institucional, informativos corporativos e ações de *endomarketing* com diversos materiais promocionais.



Resultados alcançados:

Hoje a plataforma B2K é vista como a mais robusta e sofisticada plataforma para processamento de cartões pelo mercado nacional. Isso motivou a inclusão de novos acionistas na empresa com participações inclusive de antigos clientes como é o caso do Bradesco. Todo o processamento é feito na plataforma com apoio de todos os funcionários agora convictos das vantagens do ambiente.