



Soluções de design corporativo

Identidade Corporativa para toda América Latina



A Equifax necessitava integrar e equacionar as diversas ações de folheteria e abordagens comerciais de todas as suas localidades na América latina, integrando-as em uma única linguagem clara, objetiva e pluri-regional.

EQUIFAX

- Consultoria
- Design**
- Arquitetura
- Gerenciamento
- Usabilidade

Cenário do projeto:

Detentora do maior *market share* global no segmento de informações para análise de crédito e negócio, a Equifax participava do mercado latino americano com escritórios fixos em 7 países, mas não tinha nenhuma identidade corporativa claramente definida para suas ações de marketing. Cada país desenvolvia suas próprias ações o que descaracteriza a empresa como de ação global, comprometimento a percepção de mercado sobre suas fortalezas. O sucesso do trabalho seria uma integração de culturas, apelos, abordagens em no mínimo dois idiomas, levando em consideração as questões e particularidades regionais.



Desafio do projeto:

Criar, conceber e finalizar mais de 70 tipos distintos de materiais de comunicação e marketing, para 45 tipos de produtos específicos na mais diversas localidades. Esse trabalho deveria considerar as particularidades regionais, possibilidades de impressão local, aspectos culturais das localidades e tradução de todos os materiais para espanhol e português. Havia a necessidade também de visitação em todas as localidades com verificação com gerentes regionais das suas necessidades, fortalezas e diferenças de marca, pois em cada localidade havia uma marca mãe (Equifax) e outras secundárias objeto de aquisições da empresa.



Nossa entrega:

Mais do que um material institucional, a Signum implementou um completo *framework* de marketing para a criação, viabilização e produção de toda a identidade corporativa da Equifax. Além de catálogos institucionais, foram desenvolvidas pastas comerciais, *press kits* para imprensa, cadernos corporativos, folders de produtos, e material promocional. Todas as ações foram feitas país-a-país, com reuniões específicas e aprovação de material pela internet considerando as particularidades locais e possibilidades de impressão regional.



Resultados alcançados:

Hoje a Equifax orgulha-se de ter uma linha de identidade corporativa única para toda a América Latina, e mais do que isso, uma metodologia clara e objetiva para produção de novos materiais considerando a dinâmica do lançamento de novos produtos e serviços. Isso não somente otimizou suas operações de marketing, como viabilizou a impressão de materiais na localidade que esteja mais vantajosa.